



プレジャーNews!



第 62 号 令和 3 年 1 月 31 日発行

- 1.私達は、企業の永続と成長を目指します
- 2.私達は、安全第一を誓います
- 3.私達は、一人一人の幸せを獲得します
- 4.私達は、物流の社会的使命を達成します
- 5.私達は、高収益会社を目指します



新年を迎えて

代表取締役 川崎健志

明けましておめでとうございます。

昨年はコロナ問題が起きて世の中に大きな影響を与えました。グループ会社についてもその影響で変化を迫られる状況となっております。変化に対応することは自らを変えることであり、また困難に対峙することであり変化に恐れず勇気を奮い立たせることが必要です。

本年度のスローガンは「ピンチはチャンス、勇気を持つ」です。土壇場のピンチでこそ一歩成長できると考えています。言うは易く行うは難し、勇気をもって行動しましょう。

経営改善のポイントは自社収支の向上です。どのように休車を解消しようか？どうしたら1台当たりの売上を高めることができるか？また1台当たりの固定費を低減することができるか？etcを脳みそがちぎれるくらい考えて考えることです。そうすれば道は拓けると信じています。

最後に

コロナ問題が長引く中で生き残り競争がますます激しくなります。経営環境に左右されない強い組織づくりを目指します。お客様、従業員、会社の三方良しとなるように全力尽くします。

事故ゼロで行きましょう！

以上